Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

DRACÉNIE L'AVENIR S'OFFRE À NOUS.

AMPUS · BARGÈME · BARGEMON · CALLAS · CHÂTEAUDOUBLE · CLAVIERS · COMPS-S… · DRAGUIGNAN
FIGANIÈRES · FLAYOSC · LA BASTIDE · LA MOTTE · LA ROQUE-ESCLAPON · LE MUY · L…
MONTFERRAT · SAINT-ANTONIN-DU-VAR · SALERNES · SILLANS-LA-CASCADE · TARADEAU · TRANS-EN-PROVENCE · VIDAUBAN



Bilan d'activités 2017 Tourisme

BILAN COMPTABLE

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT

Charges à caractère générale	265 810
Charges rattachées	32 463
Charges de Personnel	724 360
Dotation aux amortissements	20 702
TOTAL	1 043 335

RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Subvention CAD	755 500
Taxe de séjour	283 125
Vente de produits/ billetterie	18 744
Autres produits de gestion courante	8 145
Atténuation de charges	355
TOTAL	1 065 869

BILAN COMPTABLE

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

DEPENSES D'INVESTISSEMENT

Achat mobiliers divers et déco Autour du Vin	7 201
Amortissement	34 099
TOTAL	41 300

RECETTES D'INVESTISSEMENT

FCTVA	869
Amortissement	54 801
TOTAL	55 670

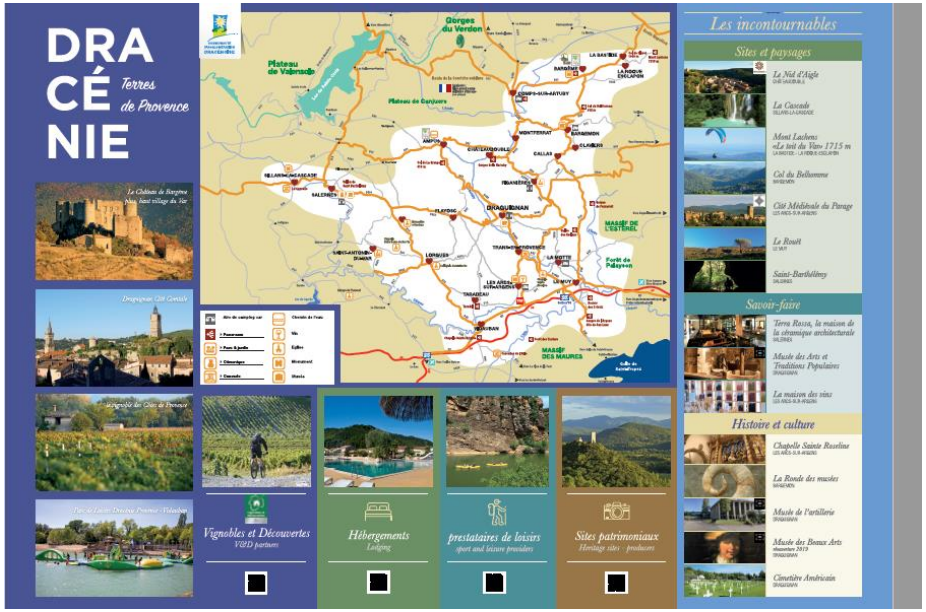
SCHEMA DE SIGNALETIQUE TOURISTIQUE

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

Objectifs 2017: Déplacement et pose de la signalétique d'entrées de territoires (15 panneaux placés aux entrées de territoire).

- Marché lancé et attribué courant 2017
- Les panneaux ne sont toujours pas posés: les éléments ont été transmis aux services du département qui ne les a toujours pas traités faute de temps.

- Achat et création des visuels pour les panneaux « aires d'autoroute »: 1 panneau Aire du Canaver, 1 panneau aire de Vidauban et 1 panneau à la sortie Le Muy



Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

SCHEMA DE MODERNISATION DE L'ACCUEIL

- Ouverture d'un Point Info Tourisme/ médiathèque à Comps avec création d'un espace accueil touristique et d'un espace bibliothèque de proximité avec service de réservation d'ouvrages.
  Nombre d'adhérents (depuis mai) : 64 (dont 12 enfants)
  Nombre de prêts (depuis mai) : 950
  Nombre de réservations : 99 pour 55 usagers
- Ouverture d'un Point Info Tourisme / médiathèque à Ampus et Flayosc : prêt de livres, accueil touristique ouvert 6j/7 l'été et 9h/semaine de Septembre à Juin
- Implantation de 11 bornes interactives dans les communes suivantes :
  - Figanières
  - Ampus
  - Claviers
  - Montferrat
  - Châteaudouble
  - Saint Antonin
  - Les Arcs
  - La Motte
  - Vidauban
  - Sillans La Cascade
  - Flayosc

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

SCHEMA DE MODERNISATION DE L'ACCUEIL

Pour la 1ère analyse seule 8 bornes ont été comptabilisées (celles qui présentent plus de 5 mois d'activité).
Les statistiques sont basées sur le nombre de rubriques consultées.
➢Les 1ers chiffres semblent très encourageants puisque nous constatons sur 8 bornes: 25 301 rubriques consultées. Pour être clair, ce sont bien **25 301 informations touristiques qui ont été données via les 8 bornes.**
Il est aussi intéressant de constater que :

- 87 % des rubriques consultées le sont en local (consultation dans une commune pour l'offre de la même commune)
- 13 % des rubriques consultées le sont en distant (consultation d'une commune pour l'offre d'une autre commune). La borne semble aussi remplir son rôle de promotion de l'offre de l'ensemble du territoire.
- Les rubriques les plus consultées sont les évènements/manifestation, les loisirs et les infos + (informations pratiques de la commune).
- La borne d'Ampus a été la plus active (plus de 6400 consultations), suivi des Arcs et de Figanières (plus de 5000 consultations chacune).

Ces chiffres sont à relativiser faute de recul et aussi parce que les bornes nont pas été toutes installées en même temps.

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

SCHEMA DE MODERNISATION DE L'ACCUEIL

Office de Tourisme Hors les murs

Point Info Tourisme Mobile : pour la 6ème année consécutive, deux saisonniers ont été recrutés équipés de vélo et reconaissables, ils se sont rendus sur nos marchés et/ou manifestations. En 2017, ils ont été recrutés dés Mai et jusqu'en septembre inclus.
Bilan : 17 000 contacts réalisés en 2017

Accueil chez les professionnels :

Clos des Oliviers: 24 h de présence réparties sur 8 lundis du 1er juillet au 31 Août. Plus de 300 contacts exclusivement Belges à la recherche de coins sympas (nature et loisirs) à découvrir et de manifestations de proximité

Domaine de Saint Endréol: 24h de présence réparties en 8 après midi du 1er Juillet au 31 Août. 250 à 300 contacts essentiellement une clientèle étrangère ravie de l'initiative et à la recherche aussi d'un tourisme de pleine nature

Camping les Blimousses: 18h de présence réparties sur 5 lundis matins. Une centaine de contacts, clientèle familiale belges, néerlandaises et françaises, demande terroir et patrimoine essentiellement

Bourse d'échange du Var et des Alpes Maritimes : la CAD a participé aux bourses d'échange du Var et des Alpes Maritimes. Sur ces 2 actions, ce sont plus de 4 000 brochures qui ont été distribuées.

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Presse:

- 2016 a vu 25 reportages ou accueils Presse effectués sur le territoire pour des retombées prévues en 2017.
- Impossible cependant d'estimer les contre-valeurs publicitaires. La plupart de ces accueils se sont faits en partenariat avec l'ADT et/ou le CRT.
- 14 villages présentés sur les 23
- 3 thématiques principales : œnotourisme/terroir, villages perchés, loisirs.
- **Principaux accueils presse réalisé 2017 au 08/11/2017:**
  - ✓ Les échos, La Provence, Le Monde.fr, Détours en France, France 3 météo à la carte, l'Est républicain…

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Achat espace :

- Magazine détours en France : 3 publi-reportages thématiques Avril, Juin et Août

- Insertion Magazine destination Provence Juin 2017

- Publi-reportage gastronomie Var des Gastronomes, blog culinaire et gastronome

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

Politique Editoriale (création et impression)

Création et impression de :

- Guide touristique : 50 000 exemplaires ont été tirés de notre support phare. Ce guide est diffusé actuellement au comptoir ainsi que chez les professionnels via les nouveaux présentoirs ; Plus de 46 000 exemplaires distribués
- Carte touristique : éditée en 35 000 exemplaires intégralement diffusée via le comptoir des OT mais aussi les présentoirs. Les 35 000 ont déjà été distribués
- Agenda des manifestations : 48 000 exemplaires tirés au 30/09. Entre 4000 et 5000 exemplaires mensuels ;
- Création et impression du guide des Hébergements : 4000 ex
- Fiches randonnées : impression de 15 000 fiches (1000 ex/rando)
- Création et impression du guide Vignobles et découvertes : 10 000 ex
- Création et impression de 30 000 sets de table diffusés par le réseau de l'UMIH auprès des restaurateurs du territoire
- Impression sacs Kraft logotypés pour clients OT.

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Diffusion de l'Offre:

➢Présentoir tourisme : Après le succès de 2015 et 2016, 104 totems sont désormais présents chez nos professionnels. Ce sont plus de 32 000 documents touristiques qui ont pu être distribués via ce réseau (avec 4000 cartes touristiques diffusés et 28 000 guides.)

➢Point Info Tourisme Mobile : pour la 6ème année consécutive, deux saisonniers ont été recrutés équipés de vélo et remorque logotypés, ils se sont rendus sur nos marchés et/ou manifestations. En 2017, ils ont été recrutés dés Mai 2017 et jusqu'en septembre inclus.
Bilan : 17 000 contacts réalisés en 2017

➢Opérations Sets de Tables: En partenariat avec l'UMIH l'OT a créé et imprimé 20 000 sets de tables qui ont été distribués par l'UMIH à ses adhérents. Seuls 10 000 l'ont été le reste le sera courant Mai.

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Salons et Forums

Salon de l'habitat

L'office de Tourisme Intercommunal a été mobilisé pour le salon de l'habitat et a assuré la promotion du Tourisme et du salon Autour du Vin. Plus de 120 contacts sur les 3 jours.

Roc d'Azur

L'OT a participé pour la 2 ème fois au Roc D'azur en partenariat avec l'ADT. Plus de 1000 docs ont été distribués (cartes touristiques, guide touristiques et guides Vélos en Dracénie)

Salon des vacances Bruxelles

En partenariat avec l'ADT l'OTI a participé au salon des vacances de Bruxelles afin de développer le marché belge, marché privilégié par la CAD. 450 contacts réalisés

Salon Tourrissima Lille

L'OTID a participé au salon Tourrissima à Lille pour la 1ère fois depuis plus de 4 ans et conformément au souhait des élus d'amplifier et consolider la présence de la clientèle du Nord de la France sur le territoire.350 contacts réalisés

Salon SIWEB, Saint Raphael

Nouveauté 2017, pour la 1ère fois l'OTID a participé au 1er salon des influenceurs web. Ce sont 20 influenceurs rencontrés lors de ce salon et relancé depuis. Un travail reste encore à faire avec eux.

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION ET ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE

➢ SITE INTERNET

- ➢ Le nouveau site internet tourisme **est mis en ligne depuis le 3 Janvier** dernier.
- ➢ Direction pilote du projet : DSI (en lien avec le tourisme)
- ➢ Le site est actuellement opérationnel mais nécessite encore quelques ajustements notamment dans la gestion des flux et des tris
- ➢ http://www.tourisme-dracenie.com/
- ➢ Coût du projet : 25 000 € Prestataire : D'KLIK

Spécificités du site :

- ❖ Nous disposons maintenant d'un site original (distinct du site institutionnel dracenie.com), beaucoup plus vendeur et moderne permettant la préparation du séjour très facilement.
- ❖ Le site internet est connecté et alimenté par la base de données APIDAE dont les données sont mise à jour quotidiennement par les agents du tourisme (+ mise à jour approfondie 1 fois par an)
- ❖ Un effort sur l'ergonomie et l'esthétique a été fait.
- ❖ Objectif principal : déclencher l'envie de séjour

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION ET ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE

Gestion de l'offre touristique APIDAE : l'Office de Tourisme Intercommunal a crée, mis à jour et géré cette année 2094 fiches Apidae correspondant à l'intégralité de l'offre touristique de la Dracénie.

Site internet :

On note 130 858 pages (-11% par rapport à 2016) vues avec un taux de rebond moyen de 60%. A noter que les manifestations représentent plus de 11% des pages vues, suivie de la page programme des médiévales, des randonnées et des marchés/brocante. Le temps moyen passé sur le site est de 1mn et 23s

Réseaux sociaux :

« Dracénie tourisme » : la page Dracenie tourisme (Plus de 10 000 fans à ce jour) a encore connu une très forte croissance en 2017 avec 2320 j'aime en plus et une portée organique de plus de 1 517 000 personnes qui ont vu les publications
250 000 clics sur l'une des publications
139 publications ont été réalisées en 2017.

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION ET ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE

Réseaux sociaux (suite)

« Dracénie Agenda » : la page poursuit son développement sur les réseaux : 577 nouveaux j'aime, 27 228 personnes qui en parlent et 446492 personnes en portée organique soit 40 000 personnes en plus.
345 publications réalisées en 2016
2098 personnes aiment la page

Autour du Vin : 76 publications, 190 nouveaux j'aime et 3728 personnes qui en parlent pour une audience totale de 119418

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

Semaine Varoise de la randonnée pédestre

L'OTID a organisé en collaboration avec les associations locales 11 Randonnées pédestres totalisant 289 personnes

- Samedi 7 : Du Château les Crostes au canal Sainte Croix – Lorgues
- Dimanche 8 : A la découverte de la montagne de Blaque Meyanne et de son galgal – Bargemon
- Lundi 9 : Le Malmont en 360° - Draguignan
- Mercredi 11 : Villages du Haut Var par le hameau de la Souche – Comps sur Artuby 14
- Mercredi 11 : La forêt Domaniale de la Colle du Rouët – Le Muy
- Jeudi 12 : Callas et le plateau de Piol – Callas
- Jeudi 12 : De Sillans la Cascade à Salernes – Sillans la Cascade
- Vendredi 13 : Le tour de la montagne de Brouis – La Bastide
- Samedi 14 : L'apié de Raybaud – Les Arcs sur Argens
- Samedi 14 : Sur les traces du patrimoine lorguais – Lorgues
- Dimanche 15 : les menhirs des terriers - Les Arcs sur Argens

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

Produits touristiques

L'OT a maintenu son activité réceptive en proposant une gamme de produits permettant la découverte des pôles de la Dracénie via des journées ou demi-journée à thème ou des visites guidées sèches.

- 280 réservations dans 8 restaurants ont été effectuées
- 352 personnes dans 9 musées différents
- 1 193 € de CA réalisé pour des visites guidées
- 11 263 € de CA généré sur le territoire par le service réceptif de l'OT.

Label Vignoble et découvertes :

La Communauté d'Agglomération Dracénoise a obtenu en Avril 2017 le label Vignobles et découvertes récompensant ainsi la qualité de son offre touristique et oenotouristique :
22 caveaux, 11 hébergements, 10 sites patrimoniaux, 17 restaurants, 10 prestataires loisirs, 7 évènements et 1 agence réceptive soit 78 professionnels impliqués et labellisés.

La présentation de ce label et la remise des plaques ont donné lieu à l'organisation d'une demi-journée rassemblant ainsi plus de 100 personnes le 12 Mai 2017 au Château Mentone.

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

AUTOUR DU VIN 2017

le salon Autour du Vin 2017 a eu lieu les 29 et 30 Octobre à l'espace des Colettes

Bilan chiffré :

- Entrées payantes : 958 soit 4790 € de recettes (en 2016 on comptabilisait 1035 entrées, baisse de 8% cette année)
- Entrées gratuites : 173
- Invitations : 1500

TOTAL entrées : **2631** (+ 400 visiteurs soit une hausse de 15 % par rapport à 2016)

- Cette année le budget a été en hausse (65 000 €) du au changement de lieu nécessitant une logistique beaucoup plus importante.
- On constate aussi que ce nouveau lieu a permis d'attirer plus de visiteurs (voir plus haut) mais aussi plus d'exposants : 80 contre 67 en 2016 répartis ainsi :
  - 28 viticulteurs
  - 31 Producteurs
  - 21 Artisans

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

OBSERVATOIRE

Nuitées touristiques:

Nombre de nuitées (Jan 17 – dec 17) : **609 624** soit une augmentation importante de près de 19%

Un effort tout particulier a été fait cette année pour récupérer les sommes non perçues auprès des mauvais payeurs mais aussi pour sortir de la clandestinité certains hébergeurs présents sur les sites de réservations mais dont l'activité n'était pas forcément déclarée.

La répartition des nuitées est comme suit :

- Camping : 35%
- Meublés : 25 %
- Hôtels : 18.5%
- Villages vacances : 7%
- Résidence de tourisme : 5%
- Chambres d'hôtes : 6.4 %
- Autres hébergements : 3.1 %

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

OBSERVATOIRE

Accueil Touristique :

Les Points Info Tourisme de la Dracénie ont comptabilisé en 2016 : **44 087 contacts (baisse de 12 000 contacts)** répartis ainsi:

COMMUNES	Contacts	%		
BARGEMON	3582	8,12%		
CALLAS	2090	4,74%		
COMPS	584	1,32%	Avril à juin	
DRAGUIGNAN	15077	34,20%		
LE MUY	1948	4,42%		
LES ARCS	4796	10,88%	fermé du 9/9 au 28/11/17	
LORGUES	4843	10,99%		
SALERNES	3228	7,32%		
SILLANS	3633	8,24%		
VIDAUBAN	4306	9,77%		
TOTAL	44087	100%		

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

OBSERVATOIRE

Répartition géographique Française :
Nord de la France : 22%
Région Parisienne : 20 %
Est de la France : 13.5 %
Rhônes Alpes : 10.6%
Répartition géographique étrangère : à noter une baisse (5%) des anglais compensée par une hausse des Allemands et scandinaves
Anglais : 20%
Belgique : 25 %
Pays Bas : 17%
Allemagne : 18.3 %
Scandinavie : 8 %
Nature de la demande :
Services + orientation : 27.5 %
Animation : 24%
Loisirs : 17.8 %
Patrimoine : 10.6%
Art de Vivre : 8.8%

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE



Questions diverses

Envoyé en préfecture le 05/07/2018
Reçu en préfecture le 05/07/2018
Affiché le
ID : 083-248300493-20180628-C_2018_122-DE



Merci de votre attention